

PRESSE INFO

09. Dezember 2021

Wortmann Gruppe Detmold

Vollelektrische smarts für noch mehr Nachhaltigkeit: Wortmann Gruppe bietet attraktives Leasingmodell für Mitarbeiter und Kunden an

Schon seit langem beschäftigt sich das Detmolder Familienunternehmen mit seinem CO₂-Fußabdruck und hat bereits in der Vergangenheit diverse Schritte unternommen, den Ressourcenverbrauch zu minimieren.

Alleine in diesem Jahr wurden zwei größere Projekte ins Leben gerufen, die gemeinsam 500 Tonnen CO₂ binden: Die Installation der Fußballfeldgroßen Photovoltaikanlage auf den Dächern der Firmenzentrale sowie die Unterstützung der Wiederaufforstung des Teutoburger Waldes mit 125.000 € in den kommenden fünf Jahren.

Auch in der öffentlichen Wahrnehmung wird Wortmann als nachhaltig agierend wahrgenommen. Gemeinsam mit der Marke Tamaris wurde das Unternehmen jüngst mit dem Siegel „Deutschlands Beste – Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet. Die Studie, die im Auftrag von Focus Money durchgeführt wurde, untersuchte die Nachhaltigkeits-Reputation von 24.000 Unternehmen in Deutschland.

Gemeinsam mit der Verbundgruppe ANWR wurde nun ein weiteres, nachhaltiges Projekt realisiert, welches nicht nur der Umwelt, sondern auch den eigenen Mitarbeitern sowie Kunden zugutekommt. Es wurden 80 klimafreundliche, vollelektronische smarts angeschafft, die im Rahmen eines umfassenden und finanziell äußerst attraktiven Paketes von allen interessierten Mitarbeitern sowie Kunden geleast werden konnten. Neben einem Vorzugspreis überzeugt das Angebot vor allem auch durch eine Full-Service-Klausel, welche Reparaturen und Inspektionen für die gesamte Leasingdauer von zwei Jahren beinhaltet.

Jens Beining, Geschäftsführender Gesellschafter und CEO der Wortmann Schuh-Holding KG: „Wir bemühen uns als Unternehmen auf verschiedenen Ebenen um einen ökologischen Schuhabdruck. Neben dem nachhaltigen Anspruch an unser Produkt erreichen wir kontinuierlich neue Meilensteine, die uns dabei helfen, unseren Einfluss auf die Umwelt zu verbessern – dazu gehört auch das Thema Elektro-Mobilität. Wir freuen uns hier nun eine tolle und vor allem zukunftsweisende Lösung anbieten zu können.“ Das Angebot wird abgerundet durch zwölf Ladesäulen, die bereits vor einiger Zeit auf den Parkplätzen rund um die Unternehmenszentrale errichtet wurden. Bei dem Strom von den Ladesäulen handelt es sich um Ökostrom, welcher über die Stadtwerke Detmold bezogen wird. Neben allen Kunden des Fabrikverkaufs können nun auch die Fahrzeuge der Mitarbeiter bequem aufgeladen werden.

Mit diesem Engagement wird der CO₂ Fußabdruck des Unternehmens weiter verringert, denn bei einem durchschnittlichen Arbeitsweg von ca. 17 km, können mit der smart-Flotte weitere 1,3 Tonnen CO₂ durch die Hilfe der eigenen Mitarbeiter eingespart werden.

PRESSE INFO

09. Dezember 2021

Wortmann Gruppe Detmold

Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.



Stolze E-smart Besitzer vor dem Fabrikverkauf in Detmold

Pressekontakt: Jens Beining | E-Mail: jens.beining@wortmann.com | Tel.: 0049 5231 605 140

Tamaris

MARCO TOZZI

CAPRICE 
walking on air

Jana[®]

s.Oliver